

do de agentes económicos hostiles, inclinados a interpretar las seriales de la política gubernamental como negativas para ellos (...).

2. También existe el peligro, dadas ciertas circunstancias, que se recomponga una alianza de partidos de derecha, Fuerzas Armadas y empresarios, desestabilizante para la consolidación de la democracia (...).

3. Para una política centrada en la meta nacional del desarrollo, donde el peso del crecimiento descansa en el sector privado (empresarios, trabajadores), la integración del empresariado a la gestión gubernamental es un requisito de su éxito. Sin la cooperación activa de los empresarios, esa política es imposible.

Objetivos de una estrategia hacia sectores empresariales

La estrategia que se desarrollará respecto de los empresarios considera dos objetivos: un objetivo global, que se alcanzará en el mediano plazo, y un objetivo intermedio más inmediato.

1. Objetivo global

(...) **Integrar** al sector empresarial en una gestión gubernamental centrada en la meta nacional de **desarrollo**.

Ello implica convertirlos en actores tagónicos, que COMPARTEN conjuntamente con el Gobierno y los restantes sectores ciales el MARCO GENERAL POLITICO de la estrategia gubernamental orientada por esa meta nacional (...).

Los empresarios deben cooperar activamente con el Gobierno en el contexto de un clima ideológico general que les haga sentir como propia una gestión gubernamental **orientada por la meta de desarrollo y los tres ejes que la complementan: equidad, reconciliación y democracia**.

El objetivo no es comprar a los empresarios, ni mantenerlos tranquilos. Hay que lograr su adhesión a la gestión de gobierno, de modo de motivarlos en términos de desplegar esfuerzos de inversión, de espíritu de empresa e innovación y de ascetismo, y que reconozcan en el gobierno una CONDUCCION del proceso económico donde la meta de crecimiento es de responsabilidad del sector privado.

2. Objetivo Intermedio

(...) Hay que tomar medidas que vayan haciendo desaparecer progresivamente la actitud de desconfianza, recelo y distancia (...).

Estas medidas deben significar la creación de **alianzas concretas** con diversos sectores y grupos (...).

La persecución de este objetivo intermedio debe ajustarse a (...):

2.1. Hay que romper el ritmo actual. El Gobierno tiene que desplegar un gran dinamismo AHORA, y lanzarse a la piscina de inmediato.

Si las condiciones imperantes no comienzan a modificar pronto, la imagen de un Gobierno ajeno y aún hostil al sector empre-



Alejandro Foxley (Hacienda), Ricardo Lagos (Educación) y Edgardo Boeninger (Presidencia) en uno de los comités ministeriales de coordinación: "Todas las medidas deben orientarse a constituir un liderazgo gubernamental", era la receta de Boeninger para desplegar un plan de desarrollo.

3. Privatizar una o dos empresas por iniciativa gubernamental (...).

Naturalmente, ello tiene que ir acompañado de un esfuerzo pedagógico hacia la opinión pública, y particularmente hacia nuestras bases políticas de apoyo (...).

Tiene que ser económicamente racional hacerlas, y sobre ellos no pueden haber dudas.

Además (...) proponemos:

1. Una ronda de reuniones con los grupos grandes con el fin de comunicarles informalmente primero y formalmente después la filosofía del Gobierno sobre la meta nacional de desarrollo.

Esta operación tendría dos fases:

Una primera reunión con uno o dos Ministros y uno o dos asesores, informal y de precalentamiento.

La reunión es **política**, no técnica ni destinada a recibir (escuchar) inquietudes particulares o corporativas. **La iniciativa siempre es nuestra**.

b) Una segunda reunión formal con el Presidente, que no tiene porque estar rodeada de publicidad. El mundo empresarial se enterará de todas maneras.

El objetivo es el mismo que el anterior, afinado con la información obtenida en la primera reunión. El Presidente no la escucha. Les hace saber su visión.

Esta ronda puede comenzar con el gringo Luksic, seguir con el grupo Angellini, después con el Grupo Andraca. Hacia el final, con grupos como el grupo Matte, que a esas alturas estará suficientemente ansioso y "cocinado en su propia salsa".

2. Celebrar en los próximos meses dos o más eventos, **convocados por el Gobierno y donde el Gobierno lleva la iniciativa, para tratar problemas de sectores estratégicos, pero en el marco de la visión gubernamental del desarrollo como meta nacional** (...).

3. Celebrar a comienzos o mediados del segundo semestre un evento (seminario o análogo) sobre el tema de la inserción de Chile en la economía mundial hacia fines del siglo.

Nuevamente, lo predominante debe ser el marco político, quizás concretado en la imagen de Chile como emergente tigre latinoamericano.

4. Aprovechar los viajes de ministros a regiones para reuniones con líderes productivos locales (...).

5. Utilizar la tradición anglosajona de comisiones especiales que evacúan informes, para crear algunas que integren expertos e intelectuales con clara inserción en el mundo empresarial, que deliberen en el marco político que define la visión gubernamental del desarrollo como meta nacional.

6. Lanzar una política de relaciones internacionales, con gran publicidad y resonancia interna, orientada por la idea de convertirse en un **tigre del Pacífico Sur**, integrando al sector empresarial que aparece adhiriendo a la conducción gubernamental.

sarial se consolidará.

2.2. Todas las medidas deben orientarse a constituir un liderazgo gubernamental. Hay que ir logrando que se perciba al Gobierno como ejerciendo una CONDUCCION global que es beneficiosa para los empresarios y el país, y que sólo el Gobierno puede dar.

2.3. El Gobierno tiene que aparecer siempre tomando la iniciativa y para ello es esencial que la CONVOCATORIA sea gubernamental.

No es el Gobierno el que coopera con los empresarios. El Gobierno los convoca a cooperar en un esfuerzo nacional de desarrollo que el Gobierno conduce.

2.4. En la construcción de alianzas concretas, la relación con los empresarios tiene que darse en el plano del MARCO POLITICO DE LA POLITICA GUBERNAMENTAL DE DESARROLLO, **relegando a un lugar secundario las dimensiones técnicas**.

Las relaciones no son entre empresarios y autoridades tecnocráticas, donde se pide a estas últimas que rindan examen sobre tasas de interés, bandas de precio, etc. Hay lugares y oportunidades suficientes para encuentros de ese tipo, por lo demás imprescindibles.

El gobierno convoca en el marco de su VISION DE PAIS: **un país orientado hacia un presente y un futuro de desarrollo, que descansa en su capacidad de crecer en el sector privado y le exige a éste proporcionar ese crecimiento**.

IV. Pasos operativos sugeridos

Ciertas medidas son obvias, y el Gobierno puede llevarlas a cabo unilateralmente, sin participación empresarial:

1. Posicionar el discurso (lenguaje) presidencial y gubernamental en los términos ya indicados.

2. Homogeneizar las acciones y gestos simbólicos del conjunto del equipo ministerial en el mismo sentido (...).

Ello hay que hacerlo. No obstante, dada la desconfianza y recelo empresariales, son **señales blandas**, cuya capacidad persuasiva es baja.

Proponemos por consiguiente la siguiente **señal dura**, que sí tendría efectos considerables:

“

Esta ronda (de reuniones) puede comenzar con el gringo Luksic, seguir con el grupo Angellini, después con el Grupo Andraca. Hacia el final, con grupos como el grupo Matte, que a esas alturas estará suficientemente ansioso y "cocinado en su propia salsa".